

Numéro 3
novembre 2010

La lettre du Challenge Education – Entreprise

Education-Entreprise



MEDEF



Entre le monde éducatif et les entreprises, les relations sont de plus en plus étroites.

En effet grâce à l'engagement et à la mobilisation des MEDEF régionaux et territoriaux ainsi que des fédérations professionnelles, de très nombreuses initiatives de collaboration se développent, comme en attestent les exemples de bonnes pratiques présentés dans cette lettre. Nous attachons une grande importance au développement des relations éducation-entreprise, de l'école à l'enseignement supérieur. Les partenariats et les coopérations entre les entreprises et les établissements d'enseignement secondaire et d'enseignement supérieur sont en effet un facteur-clé de la compétitivité de la France et de ses entreprises et concourent ainsi à la « compétitivité équitable » qui est au cœur de mon second mandat.

J'attire tout particulièrement votre attention sur l'accord-cadre que le MEDEF a signé avec le ministre de l'Éducation nationale et la ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche le 22 juin dernier. C'est une véritable évolution partenariale qui pérennise nos relations et permet de dynamiser le développement de nos actions communes. Cet accord prévoit également la création de trois référentiels de formation. Le premier est destiné aux étudiants de master 2 des filières généralistes afin de faciliter leur insertion dans les entreprises. Le deuxième porte sur l'entrepreneuriat, afin de susciter des vocations auprès des étudiants. Le troisième a pour sujet l'intelligence économique.

Je félicite et je remercie tous les acteurs de l'éducation et les entreprises qui s'engagent, de plus en plus nombreux, au quotidien pour mener des actions qui contribuent ainsi à une meilleure orientation et une meilleure insertion professionnelle des jeunes.

L'entreprise c'est la vie !

Laurence Parisot

SOMMAIRE

Actu du challenge6

Découverte des métiers et de l'entreprise6

- **Union des Industries Françaises de l'Ameublement - UNIFA : 3^{ème} édition de MOBI découverte**
- **Fédération Française des Sociétés d'Assurances - FFSA : les métiers de l'assurance en vidéos**
- **Fédération Nationale de l'Aviation Marchande - FNAM : un reportage sur un métier de l'aérien**
- **Fédération Française du Bâtiment - FFB : 6^{ème} édition du concours Bâtissiel - Les coulisses du bâtiment**
- **MEDEF Bretagne : nouveaux films dans la collection « Vivre l'entreprise »**
- **MEDEF Champagne-Ardenne : découverte des nouveaux métiers de la valorisation non alimentaire du végétal**
- **MEDEF Corse : un quizz sur l'entreprise**
- **MEDEF 92 Nord : collègues et entreprises, l'aventure continue**
- **MEDEF Nord-Pas de Calais : sur le campus de l'EDHEC, clôture régionale de la Semaine Ecole-Entreprise**
- **MEDEF Paris : Quand la Semaine Ecole-Entreprise se met au vélo électrique**
- **MEDEF Yonne : opération « Décroche ton 1^{er} job »**
- **Fédération de la Plasturgie : un serious game pour les jeunes**
- **Fédération des Entreprises de la Propreté - FEP : un parcours pédagogique interactif**
- **Union des Industries Chimiques - UIC : des clips et des films pour choisir un métier**
- **Union des Industries et Métiers de la Métallurgie - UIMM - Lille : 600 collégiens et lycéens attendus à l'IUT de Villeneuve d'Ascq le 26 novembre 2010**
- **Union des Industries et Métiers de la Métallurgie - UIMM : Industreet à Toulouse**

Formation à la connaissance de l'entreprise et des métiers des futurs enseignants, des enseignants et des conseillers d'orientation12

- **Fédération des Entreprises du Commerce et de la Distribution (FCD) : l'université d'automne des professeurs de bac pro commerce**
- **MEDEF Alsace : rencontres jeunes enseignants/monde socio-économique**
- **MEDEF Landes : un partenariat pérenne avec l'Education nationale**
- **MEDEF Languedoc-Roussillon : une journée destinée aux enseignants de DP3**

Formation à l'entrepreneuriat14

- MEDEF Auvergne : mini-entreprise
- MEDEF Basse-Normandie : de l'innovation à la création
- MEDEF Champagne-Ardenne : 600 mini-entrepreneurs chaque année
- MEDEF Midi-Pyrénées : salon de l'entreprise
- MEDEF Touraine : création d'entreprises virtuelles

Rencontres enseignants, professionnels de l'orientation, principaux de collège, chefs d'entreprise16

- MEDEF Pays de la Loire : partage d'expériences entre chef d'entreprise et chef d'établissement.....
- MEDEF Nord-Pas de Calais : 1er séminaire des acteurs de la relation école-entreprise

Relations universités-entreprises17

- MEDEF Champagne-Ardenne : parrainage d'étudiants
- MEDEF Languedoc-Roussillon : premières rencontres MEDEF-Universités
- MEDEF PACA : partenariats avec l'université de Provence

Valorisation des métiers18

- Fédération Française des Sociétés d'Assurances - FFSA : des ambassadeurs des métiers de l'assurance
- MEDEF Nièvre : carrefour des carrières au féminin

Site Internet.....19

- Union des Industries Chimiques - UIC : un site dédié aux docteurs en chimie

Focus sur une action20

- L'Université d'été du Club SEIMAT

Actu de l'éducation.....22

Investissements d'avenir

1^{ère} enquête nationale sur l'insertion professionnelle des diplômés de master

L'enseignement scolaire en France en 2010

Agenda23

→ → Actu du challenge éducation-entreprise

Les relations entre le monde de l'éducation et le monde économique se tissent et se vivent au quotidien. De très nombreuses opérations sont organisées partout en France et tout au long de l'année. Les actions mentionnées dans cette lettre sont des exemples de bonnes pratiques initiées et portées par les MEDEF régionaux et territoriaux ainsi que par les fédérations professionnelles en lien avec les acteurs de l'éducation.

Découverte des métiers et de l'entreprise

Education-Entreprise

MOBI découverte : 3^{ème} édition !

Les enfants designers ont exposé leurs œuvres Galerie VIA à Paris, du 4 septembre au 14 novembre 2010. La 3^{ème} édition de MOBI découverte a présenté 30 prototypes de mobiliers imaginés par des élèves des classes du primaire. Des réalisations étonnantes, qui attestent de la fraîcheur et de l'inventivité des enfants. Sous la responsabilité des enseignants et accompagnés par des professionnels du design de mobilier, les designers en herbe ont découvert, au cours de l'année scolaire, chaque étape de la réalisation d'un projet : dessin, maquette, dessin assisté par ordinateur (DAO), prototype. Les créations retenues ont été réalisées par des entreprises industrielles ou artisanales, par les CFA de la profession ou des lycées professionnels. Plus d'un million de visiteurs sont venus aux précédentes expositions. Cette démarche s'inscrit dans la Convention cadre MOBI découverte signée par la profession avec le ministère de l'Éducation nationale, le ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi et le ministère de la Culture et de la Communication.

Union Nationale des Industries Françaises de l'Ameublement

Contact : [Maureen Cori - cori@mobilier.com](mailto:Maureen.Cori@mobilier.com)

Les métiers de l'assurance en vidéos

Depuis la rentrée 2010, le site internet de la Fédération Française des Sociétés d'Assurances propose des témoignages filmés de jeunes professionnels sur leurs métiers, leurs formations et leurs perspectives de carrières. Réalisées avec le concours de l'Onisep, ces vidéos

donnent également des informations pratiques sur l'emploi dans le secteur de l'assurance et les nombreux métiers à découvrir : actuairer, agent général d'assurance, chargé de clientèle, chef de produit de marketing, conseiller en assurance et épargne, gestionnaire de portefeuille, souscripteur grands risques...

Fédération Française des Sociétés d'Assurances

Contact : Philippe Mosnier - p.mosnier@ffsa.fr

Métiers de l'aérien : un voyage à New York en A380 à gagner !

A l'initiative de la Fédération Nationale de l'Aviation Marchande, avec le patronage du ministère de l'Education nationale un concours est lancé auprès des élèves inscrits en Brevet d'Initiation Aéronautique. Les étudiants en Brevet d'initiation Aéronotique doivent réaliser un reportage, audio, vidéo ou écrit sur un métier du secteur. Véritable trait d'union entre le secteur de l'aérien et l'enseignement scolaire, la première édition du concours se déroule pendant l'année scolaire 2010-2011. La remise de la première « Coupe VZ » est prévue en juin 2011, le prix à gagner est un voyage à New York en A380.

Fédération Nationale de l'Aviation Marchande

Contact : Myriam Alcandre – malcandre@fnam.fr

6^{ème} édition du concours Bâtissiel

Organisé par la Fédération Française du Bâtiment, en partenariat avec l'Education nationale, Cimbéton - Ecole Française du Béton - et la FNTP, le concours a fêté son 6ème anniversaire. Il propose aux jeunes des collèges ou des lycées professionnels de découvrir le secteur de la construction dans le cadre de la découverte professionnelle (DP 3 heures ou 6 heures). Les élèves conçoivent et réalisent un objet décoratif ou utilitaire fait à base de béton, combiné ou non à d'autres matériaux. La finale nationale du concours Bâtissiel s'est déroulée le 2 juin 2010 dans les locaux de la FFB. Les élèves de DP3 du collège Gaston Defferre de Preuilly-sur-Claise en Indre-et-Loire ont reçu le prix de « La démarche de projet » pour leur horloge-chronomètre.

Fédération Française du Bâtiment

Contact : Brigitte Surier - surierb@centre.ffbatiment.fr

Les Coulisses du Bâtiment : un bon millésime 2010

Pendant trois jours en octobre 2010, les Coulisses du Bâtiment ont accueilli près de 83 000 visiteurs dont 64 000 jeunes.

Cette opération, créée en 2003 par la Fédération Française du Bâtiment, permet chaque année d'ouvrir des chantiers et des ateliers

professionnels au grand public pour qu'il découvre toutes les facettes des métiers du bâtiment. Pour Didier Ridoret, président de la FFB : « les Coulisses du Bâtiment sont une occasion unique de voir l'envers du décor et de rencontrer des professionnels passionnés par leur métier ». Cette année, plus de 250 chantiers ou ateliers ont ouvert leurs portes : maisons individuelles, immeubles de bureaux, piscines, gymnases, écoles, hôpitaux, établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes, centres commerciaux, stations d'épuration, ateliers...

Fédération Française du Bâtiment

Contact : [Anaik Cucheval - CuchevalA@national.ffbatiment.fr](mailto:Anaik.Cucheval@national.ffbatiment.fr)

La collection de films « Vivre l'entreprise » s'enrichit

Le MEDEF Bretagne va coproduire deux nouveaux films dans la collection « Vivre l'entreprise » avec le CRDP (Centre Régional de Documentation Pédagogique) de Bretagne et le CODICE (Comité pour la Diffusion de la Culture Economique). Le premier porte sur l'autonomie et l'initiative (pilier 7) du socle commun de connaissances et de compétences et le second porte sur l'unité et la complexité du monde par une approche des grands principes de la production et de l'échange (pilier 5). Un des objectifs essentiels de cette collection est de permettre à l'élève d'avoir un regard sur le monde professionnel, de se projeter. Chaque film fait correspondre les compétences du socle commun et les fonctions transversales de l'entreprise. La classe de collège reste le cœur de cible de cette collection et les enseignements d'exploration au lycée sont également concernés par cette approche. Elle permettra également à l'enseignant d'avoir un autre regard sur le monde de l'entreprise. Enfin, il s'agit de s'adresser à l'ensemble des élèves.

MEDEF Bretagne

Contact : [Nicolas Lebon - nicolas-lebon.upib@wanadoo.fr](mailto:nicolas-lebon.upib@wanadoo.fr)

Découverte des nouveaux métiers de la valorisation non-alimentaire du végétal

En novembre 2010, dans le cadre de la Semaine Ecole-Entreprise, le MEDEF Champagne-Ardenne organise, en partenariat avec le pôle mondial de compétitivité Industries et Agro-Ressources (I.A.R.), une journée spécifique de découverte des métiers et des formations liés à la valorisation non-alimentaire des agro-ressources. Destinée aux lycéens de l'enseignement général du bassin de Reims, cette journée permettra de faire découvrir aux lycéens toute la palette des produits

développés à partir de la matière végétale, de les informer sur les nouveaux métiers qui y sont associés ainsi que sur les formations qui permettent d'y accéder.

MEDEF Champagne-Ardenne

Contact : Guillaume Mangeart

guillaume.mangeart@medef-champagneardenne.fr

« Quiz Entreprises » en Corse

Tester, en jouant, les collégiens et lycéens sur leurs connaissances des entreprises corses, aiguïser leur curiosité, transmettre de façon ludique des informations sur les métiers et les entreprises insulaires, faciliter l'ouverture vers le monde économique... c'est l'enjeu du « Quiz Entreprises » qui se déroule le vendredi 19 novembre 2010 au Palais des Congrès d'Ajaccio à l'occasion du Forum « Les 7 métiers de mon territoire ».

MEDEF Corse

Contact : Anne-Armelle Melikian - aa.melikian@medef-corse.com

MEDEF 92 Nord : collèges et entreprises, l'aventure continue

Les opérations Ecole-Entreprise pour les élèves de classe de 3^{ème} DP3 continuent et s'amplifient. En 2010, elles sont mises en place dans cinq villes volontaires pour participer à l'opération proposée par le MEDEF 92 Nord : Asnières, Bois-Colombes, Gennevilliers, La Garenne-Colombes et Boulogne. Les opérations débuteront le 22 novembre. Chacune se déroule en trois temps indissociables : présentation d'une entreprise et ses métiers dans la classe ; visite de l'entreprise par la classe ; restitution générale. Au cours de ce dernier temps, les élèves, accompagnés par leur enseignant et leur référent-entreprise, présentent à l'ensemble des participants leur travail réalisé sur l'entreprise. Ce moment, très officiel, valorise les classes et leur travail. Ces opérations permettent notamment de remettre à tous les jeunes le livret « Cap Stages » réalisé par le MEDEF 92 Nord. Cette année encore il sera distribué à plus de 3 000 élèves.

MEDEF 92 Nord

Contact : Laurence Bories - l.bories@medef92nord.fr

Clôture régionale de la SEE sur le nouveau campus de l'EDHEC de Lille

Cinq cents lycéens, plus d'une centaine de représentants d'entreprises de toute la région, de l'académie et de l'université se réuniront à l'EDHEC le vendredi 26 novembre 2010. Ensemble ils

clôtureront la 11^e édition de la Semaine Ecole-Entreprise, en présence du recteur de l'académie de Lille et du président du MEDEF Nord-Pas de Calais. Quatorze reportages réalisés par les lycéens dans le cadre d'un DEFI « Raconte-moi l'entreprise » seront mis en lumière. La diffusion d'un making off permettra de vivre les projets de l'intérieur et de découvrir les grandes étapes du DEFI avec les points de vue du lycéen, de l'enseignant et du chef d'entreprise.

MEDEF Nord-Pas de Calais

Contact : Fleur Bataillie - fbataillie@medef-npc.org

Quand la Semaine Ecole-Entreprise se met au vélo électrique

A l'occasion de la Semaine Ecole-Entreprise, la direction régionale d'EDF, le MEDEF Paris et le Lycée Raspail organisent une initiative pour sensibiliser les élèves de l'établissement aux questions de l'énergie et à ses métiers, le 22 novembre 2010 à Paris. Après une préparation en amont par une classe du lycée, des managers, tuteurs et apprentis d'EDF vont partager leur expérience professionnelle avec une centaine d'élèves de filières généralistes technologiques et techniques. A l'issue de ce temps d'échanges, la vingtaine d'élèves impliquée dans l'opération s'élancera dans un jeu de piste à travers Paris en vélo électrique qui se conclura par un pique-nique.

MEDEF Paris

Contact : Patricia Valencourt - pvalencourt@medefparis.fr

MEDEF Yonne : décroche ton 1^{er} job

Cette opération est réalisée dans le cadre du partenariat avec l'Education nationale sur la découverte des métiers. L'objectif : confronter les jeunes au monde du travail et à ses conditions d'accès - CV, lettre de motivation, entretien d'embauche... et leur donner des clés pour mieux appréhender les techniques de recherche d'emploi. Dès le mois de septembre 2010 des flyers ont été envoyés dans les collèges pour les informer de l'action et leur permettre de s'inscrire. Le 24 mars 2011, l'Institut de l'Enseignement Supérieur de l'Yonne recevra les finalistes qui rencontreront, en simulation d'entretien, des professionnels. Une remise de prix clôturera cette manifestation.

MEDEF Yonne

Contact : Michèle Bourhis

michele.bourhis@lamaisondelentreprise.com

Education-Entreprise

Mission Plasttechnologie : un serious game pour les jeunes

Pour développer l'attractivité de ses métiers auprès des jeunes et leur faire découvrir ses techniques, ses processus de fabrication et le fonctionnement de ses entreprises, la Plasturgie a lancé en juin 2010 un jeu en 3D relief qui combine une approche didactique aux ressorts ludiques d'un jeu vidéo. Mission Plasttechnologie, ou les aventures de trois adolescents partis à la recherche du professeur Geekman, est une initiative inédite en France dans la promotion des métiers industriels auprès d'un large public, avec le relais d'une importante campagne nationale et une présentation dans des ateliers mobiles.

Le jeu est en téléchargement libre sur :

www.mission-plasttechnologie.com

Fédération de la Plasturgie

Contact : Marina Coissard - m.coissard@fed-plasturgie.fr

Propreté : un parcours pédagogique étonnant

La branche de la Propreté a conçu en partenariat avec l'Education nationale un parcours pédagogique interactif sous la forme d'une exposition, décliné aujourd'hui en version numérique. Conçu comme un voyage sensoriel, ce parcours initiatique dans l'univers de la propreté invite les jeunes à la réflexion sur ce secteur. Le cheminement, en neuf étapes interactives, permet la prise de conscience des valeurs du secteur et ouvre sur des perspectives professionnelles. Selon une enquête, 90 % des enseignants estiment que cet outil est efficace et pertinent sur le plan pédagogique ; 84 % des élèves modifient leur représentation sur la Propreté à l'issue du parcours.

Fédération des Entreprises de Propreté

Contact : Fabienne Estrampes

festrampes@federation-proprete.com

Chimie : à chaque passion ses métiers

L'Union des Industries Chimiques a produit des clips et des films décalés et humoristiques pour découvrir autrement les métiers et les environnements de travail dans les entreprises des industries chimiques. En ligne sur le site dédié aux métiers de la chimie www.les-metiersdelachimie.com, ces clips et films servent de supports pédagogiques lors de conférences sur les métiers animées par des professionnels dans les collèges et les lycées. Elles sont organisées par les UIC régionales à la demande des enseignants.

Union des Industries Chimiques

Contact : Catherine Beudon - cbeudon@uic.fr

IUT de Villeneuve d'Ascq : journée des métiers de l'industrie le 26 novembre 2010

Plus de 600 collégiens et lycéens sont attendus pour rencontrer et échanger avec des professionnels de l'industrie. Ils pourront également découvrir les filières et les possibilités d'orientation vers les métiers de la chimie, des industries textiles, de la métallurgie, de la plasturgie, de la mécanique, des industries ferroviaires, agroalimentaires, et des industries des papiers et cartons.

UIMM Lille

Contact : S. Brasseur - s.brasseur@uimmille.com

Industreet : 20 métiers à découvrir

En organisant un salon sur les métiers de l'industrie au pied de l'Airbus A380 chez Airbus à Toulouse, l'UIMM Midi-Pyrénées a créé l'évènement du 14 au 16 octobre 2010. Le Salon Industreet a réuni entreprises, institutionnels, fédérations pour faire découvrir les métiers technologiques et industriels aux jeunes en cours d'orientation, aux personnes en recherche d'emploi et de formation et aussi au grand public. Au programme de ces trois jours, démonstrations par les professionnels, animations et ateliers pour les visiteurs, expositions de produits et d'équipements industriels, informations et conseils pour construire et réussir son parcours professionnel. Plus de 20 métiers étaient présentés autour des pôles concevoir, fabriquer, industrialiser, contrôler et maintenir.

UIMM Midi-Pyrénées

Contact : Isabelle Puyau - ipuyau@uimm-mp.com

Formation à la connaissance de l'entreprise et des métiers des futurs enseignants, des enseignants et des conseillers d'orientation

Université d'automne des professeurs de bac pro commerce à Marseille

La Fédération des Entreprises du Commerce et de la Distribution (FCD) a organisé les 2 et 3 novembre 2010 à Marseille, l'Université d'automne des professeurs du bac pro commerce. Cette manifestation nationale a pour vocation de permettre aux enseignants de ce baccalauréat professionnel d'adapter leurs connaissances aux évolutions des techniques commerciales. Dans le même temps, une table ronde consacrée

à l'accueil des jeunes en entreprise est organisée conjointement avec l'Education nationale. Enfin, les prix du Concours général du Commerce seront remis aux lauréats à l'issue de l'événement.

Fédération des Entreprises du Commerce et de la Distribution

Contact : [Patricia Béchu](mailto:Patricia.Béchu@fecd.eu) - bechu@fecd.eu

Fédération des Entreprises du Commerce et de la Distribution Paca

Contact : [Annie Marra](mailto:Annie.Marra@free.fr) - annie.marra@free.fr

3^{èmes} rencontres jeunes enseignants / représentants du monde socio-économique à Strasbourg

Depuis trois ans, le MEDEF Alsace apporte son concours à l'IUFM de Strasbourg pour l'organisation d'un forum permettant aux jeunes enseignants de dialoguer avec les représentants du monde économique. La première année a permis une prise de contacts, de jeter des passerelles et d'apprendre à se connaître mutuellement. Les années suivantes, des sujets très variés ont été abordés tels que les stages en entreprise, le parcours de découverte des métiers et des formations, les formations en alternance, les visites d'entreprises et les relations enseignants-entreprises. Prochain forum au printemps 2011.

MEDEF Alsace

Contact : [Jean-Claude Lasthaus](mailto:Jean-Claude.Lasthaus@medef-alsace.com) - jc.lasthaus@medef-alsace.com

MEDEF Landes / Education nationale : un partenariat pérenne

Issue du partenariat conclu entre le MEDEF Landes et l'Education nationale (Inspection d'Académie), la Semaine Ecole-Entreprise se développe depuis six ans. Elle permet notamment aux professeurs de se faire une idée différente du monde de l'entreprise en effectuant trois jours de stage au sein même de la direction de l'entreprise. Beaucoup d'entreprises ont accepté de jouer le jeu, de présenter leur métier, d'ouvrir la porte à de nombreux enseignants volontaires. 52 entreprises se sont engagées dans cette opération, avec autant de professeurs ; 25 entreprises ont accueilli des professeurs stagiaires ; 6 échanges « Vis-ma-vie » ont été réalisés ; 21 binômes (un chef d'entreprise et un de ses salariés) ont visité plus de 45 classes dans 21 établissements. La pertinence de cette opération confirme qu'il faut parler aux jeunes des métiers, de l'entreprise, pour générer notamment un vivier de compétences.

MEDEF Landes

Contact : [Béatrice Lafitte-Irrigaray](mailto:Beatrice.Lafitte-Irrigaray@blimedef@wanadoo.fr) - blimedef@wanadoo.fr

Une journée destinée aux enseignants de DP3 à Montpellier

Le MEDEF Languedoc-Roussillon en partenariat avec l'Onisep, le Rectorat et les signataires de la charte DP3 organise le 17 novembre 2010 une journée destinée aux enseignants de DP3 sur le thème : « Découvrir des métiers et des formations aujourd'hui : comment faire ? Quelles expériences faire vivre aux élèves ? ».

L'objectif de cette manifestation est de faire mieux connaître aux enseignants les outils existants pour déployer la DP3 et de mettre en lumière les bonnes pratiques.

MEDEF Languedoc-Roussillon

Contact : Valérie Blanchard

vblanchard@medef-languedocroussillon.com

Formation à l'entrepreneuriat

Education-Entreprise

La mini-entreprise : un lien intergénérationnel ?

Dans le cadre de l'association Entreprendre pour Apprendre Auvergne, la mini-entreprise « RLS informatique » du collège Stevenson à Landos (Haute-Loire) a développé et expérimenté le concept de formation à la navigation sur Internet pour les personnes âgées. Les collégiens enseignent à leurs aînés, qui se déplacent au collège, tout ce qu'il faut savoir pour maîtriser l'accès et la navigation sur Internet. L'accent mis sur le lien intergénérationnel est important : la mini-entreprise peut être un vecteur de rapprochement entre les générations. Lors du congrès régional des mini-entreprises d'Auvergne le 29 mai 2010, cette mini-entreprise a reçu le 3ème prix dans la catégorie collège.

MEDEF Auvergne

Contact : Cécile Furnestin - CRFP.AUVERGNE@wanadoo.fr

Quand l'innovation mène à la création

La Semaine Ecole-Entreprise (SEE) 2010 en Basse-Normandie a pour thème « l'innovation, moteur de la création ». Lors de l'inauguration de la Semaine Ecole-Entreprise, en lien avec la réforme du lycée et la rénovation de la voie technologique, des chefs d'entreprises échangeront avec les élèves et les enseignants sur leurs parcours professionnels et sur la création et le développement de leurs entreprises par l'innovation. Lors de cette SEE, Entreprendre pour Apprendre Basse-Normandie sera mis à l'honneur. Pour cette 3ème édition, 30 mini-entreprises participeront au championnat régional qui aura lieu,

en partenariat avec l'université de Caen, à l'UFR de sciences économiques. Cette année une attention particulière sera portée aux démarches les plus éco-responsables.

MEDEF Basse-Normandie

Contact : Laetitia Boussumier

laetitia.boussumier@medef-bassenormandie.fr

600 mini-entrepreneurs formés chaque année en Champagne-Ardenne

Créée en juillet 2008, l'association Entreprendre Pour Apprendre Champagne-Ardenne, dont le MEDEF régional est membre fondateur, formera cette année près de 600 jeunes à l'entrepreneuriat au travers des programmes Mini-Entreprise et Young Enterprise Project, spécifiquement adapté à l'enseignement supérieur. Plus de 50 dirigeants d'entreprise sont mobilisés pour parrainer cette nouvelle promotion.

MEDEF Champagne-Ardenne

Contact : Guillaume Mangeart

guillaume.mangeart@medef-champagneardenne.fr

L'esprit d'entreprendre fait salon

Promouvoir l'esprit d'entreprendre ! Les 23 et 24 novembre 2010 se tient à Toulouse le salon de l'entreprise. Le MEDEF Midi-Pyrénées, en partenariat avec les ingénieurs pour l'école et les inspecteurs de l'Education nationale / enseignement technologique de l'académie de Toulouse, accueille pour la première fois sur son stand, les enseignants et les élèves de l'enseignement secondaire. Une centaine d'établissements sont sollicités. Ils pourront assister à une conférence organisée par le MEDEF Midi-Pyrénées, sur le thème « L'entreprise et ses projets ».

MEDEF Midi-Pyrénées

Contact : Martine Le Guennec - CRFP - crfp.medefmp@wanadoo.fr

Création d'entreprises virtuelles

La 11ème édition de la Semaine Ecole-Entreprise est pour la Touraine l'occasion de lancer une nouvelle initiative dans trois collèges volontaires : la création d'entreprises virtuelles. Un jeu d'échec adapté aux mal voyants, un récupérateur pour le recyclage du papier, un emballage pour fromages, autant de projets soutenus et accompagnés par le groupe de travail Ecole-Entreprise du MEDEF Touraine, en partenariat avec l'Inspection académique d'Indre-et-Loire. Un chef de projet issu du monde de l'entreprise sera, tout au long de l'année scolaire, le lien entre collèges et entreprises et sera attentif

à satisfaire les besoins en compétences de l'entreprise. Le département information-communication de l'IUT de Tours va filmer les différentes étapes de cette aventure, de la création de l'entreprise jusqu'à la distribution du produit fini. Seule l'implication exemplaire du groupe de travail Ecole-Entreprise, composé de responsables d'entreprise particulièrement motivés pour s'engager aux côtés de l'équipe du MEDEF Touraine et d'une enseignante chargée de mission par l'Inspecteur de l'académie Orléans/Tours, permet la réussite et la réalisation de cette nouvelle initiative.

MEDEF Touraine

Contact : Evelyne Perrotin - evelyne-perrotin@medef-touraine.fr

Rencontres enseignants, professionnels de l'orientation, principaux de collège, chefs d'entreprise

Education-Entreprise

Jumelage de managers

Depuis 2005, le MEDEF Mayenne, associé à l'Education nationale, a initié une action innovante : le Jumelage. Il s'agit d'une mise en relation entre « deux managers » pour susciter un partage d'expériences entre un chef d'entreprise et un chef d'établissement scolaire. L'objectif est de permettre d'échanger sur leurs méthodes de fonctionnement respectives et ainsi mieux se connaître pour mieux se comprendre.

En 2009 près de 40 jumelages ont ainsi permis de connaître les réalités de l'Ecole et de l'Entreprise ; de partager entre professionnels des expériences, des savoirs, des compétences et des idées ; d'aider à la mise en place du parcours d'orientation des jeunes et, éventuellement, favoriser leur insertion professionnelle dès la sortie du collège ou du lycée et, enfin, de faire participer l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise et de l'établissement scolaire.

MEDEF Pays de la Loire

Contact : Stéphane Lepron - slepron@medef-paysdelaloire.fr

1^{er} séminaire des acteurs de la relation école-entreprise en Nord-Pas de Calais

Début octobre, 120 chefs d'entreprise, cadres dirigeants, entrepreneurs, principaux, proviseurs, inspecteurs de l'Education nationale, professionnels de l'orientation ont réfléchi, échangé et témoigné sur des sujets importants tels que l'orientation, les stages et l'esprit d'entreprendre. Les uns développent des actions réussies avec les écoles ; ils sont sur le terrain pour mieux faire connaître l'entreprise

dans les milieux éducatifs ; ils parlent régulièrement, métiers, formations, culture entrepreneuriale auprès des jeunes et des équipes pédagogiques. Les autres échangent sur l'école et ses besoins en matière de relations école-entreprise. Ils co-construisent des projets avec le monde économique pour permettre à leurs élèves d'appréhender de plus près leur orientation, en les impliquant directement. Tous ensemble, ils ont réussi un premier séminaire exemplaire.

MEDEF Nord-Pas de Calais

Contact : Fleur Bataillie - fbataillie@medef-npc.org

Relations universités-entreprises

Le MEDEF Champagne-Ardenne s'engage dans le parrainage

Les diplômés de l'université rencontrent souvent des difficultés pour valoriser leurs savoir-faire et leurs compétences auprès des employeurs. Devant ce constat, le MEDEF Champagne-Ardenne et le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle (BAIP) de l'Université Reims Champagne-Ardenne expérimentent une opération de parrainage à l'attention d'étudiants volontaires et de jeunes diplômés. Sur la base d'échanges informels avec un chef d'entreprise, l'objectif est d'aider l'étudiant à identifier ses savoir-faire, à mettre en valeur ses expériences, à cibler sa recherche de stage ou d'emploi en fonction de son projet professionnel. Le CJD et la FFB Champagne-Ardenne sont partenaires de l'opération.

MEDEF Champagne-Ardenne

Contact : Guillaume Mangeart

guillaume.mangeart@medef-champagneardenne.fr

Partenariats MEDEF PACA/Université de Provence

Dans le cadre du partenariat Université de Provence, Commissariat à l'énergie atomique (CEA) et MEDEF PACA, la première Ecole Franco-Marocaine d'Instrumentation Nucléaire (EFMIN) a été créée en mai dernier à Rabat en coopération avec le CNESTEN (équivalent marocain du CEA) et l'Université Mohammed V. Un séminaire d'une semaine (du 10 au 14 mai 2010) a permis d'échanger entre enseignants chercheurs sur le thème de l'Instrumentation nucléaire et de procéder à des échanges d'étudiants de master et de doctorants. Le prochain séminaire se tiendra à Marseille en mai 2011.

MEDEF Provence Alpes Côte-d'Azur

Contact : Olivier Robert - orobert@uprpaca.com

Le projet **ELITE** est né d'une coopération étroite entre **le MEDEF PACA et l'Université de Provence**. Il vise à permettre l'insertion dans les entreprises de la région de jeunes issus de licence (L3 ou master 1 des filières Lettres, Sciences Humaines et Sociales). Ce dispositif, financé par le Haut Commissariat aux Solidarités Actives, fait l'objet d'un fort investissement de branches professionnelles (UIMM, Banque, Hôtellerie Restauration...).

MEDEF Provence Alpes Côte-d'Azur

Contact : Olivier Robert - orobert@uprpaca.com

1^{ères} rencontres MEDEF-Universités en Languedoc-Roussillon

Le 26 Novembre 2010, le MEDEF Languedoc-Roussillon organise avec les universités de la région, les premières rencontres MEDEF-Universités. La journée est consacrée à une réflexion sur les partenariats entre les acteurs du monde de l'entreprise, les universités et ses composantes. Elle préfigure notamment la déclinaison en région de l'accord cadre signé le 22 Juin 2010 entre le MEDEF, le ministère de l'Éducation nationale et le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Des ateliers sont organisés sur les fondations, les BAIP, le jeu « voyage au cœur de l'entreprise », les mini-entreprises ...

MEDEF Languedoc-Roussillon

Contact : Valérie Blanchard

vblanchard@medeflanguedocroussillon.com

Valorisation des métiers

Les ambassadeurs des métiers de l'assurance

Attirer vers les métiers de l'assurance tous les profils et publics susceptibles d'intéresser les employeurs, aussi bien des jeunes diplômés que des professionnels expérimentés, représente un véritable enjeu de recrutement pour la profession de l'assurance. Conscients de cet enjeu, les partenaires sociaux de la branche des sociétés d'assurances ont préconisé la création d'un réseau d'ambassadeurs des métiers de l'assurance. Ce réseau national, constitué de professionnels travaillant dans les sociétés d'assurances,

a pour objectif de promouvoir les métiers de l'assurance et les formations qui y préparent dans différents contextes d'information (présentation dans des établissements d'enseignement, participation à des forums métiers...).

Fédération Française des Sociétés d'Assurances

Contact : Philippe Mosnier - p.mosnier@ffsa.fr

MEDEF Nièvre : Carrefour des Carrières au Féminin

Le Carrefour des Carrières au Féminin a pour but de promouvoir des métiers peu féminisés auprès des collégiennes, des lycéennes et des femmes en recherche d'emploi. Le MEDEF et l'UIMM Nièvre font partie du groupe de pilotage composé, notamment, de l'inspection académique, du CIDFF (Centre d'Information sur les droits des femmes et des familles) de la Nièvre, du BIJ (Bureau Information Jeunesse), du CIO de Nevers, de l'association FETE (Féminin Technique), de Pôle Emploi, de la Chambre de Commerce et d'Industrie et de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat. La préparation du Carrefour qui se déroulera en février 2011 a débuté, en septembre 2010, l'objectif est de trouver des intervenantes occupant des métiers peu féminisés à travers les entreprises adhérentes.

MEDEF Nièvre

Contact : Valérie Fiedler - valerie.fiedler@wanadoo.fr

Site Internet

Un site dédié aux docteurs en chimie

L'Union des Industries Chimiques et la Fondation Internationale de la Maison de la Chimie ont créé un site internet www.docteurs-chimie.org dédié aux docteurs en chimie. Ce site, géré par le réseau des écoles doctorales de chimie, a pour objectif de rapprocher les industriels, les écoles doctorales, les doctorants et les docteurs en chimie. Des offres d'emploi et des propositions de thèses sont disponibles sur ce site. En parallèle, fonctionne un forum des écoles doctorales de chimie, outil du réseau thématique créé en juillet 2009.

Union des Industries Chimiques

Contact : Catherine Beudon - cbeudon@uic.fr

→ → Focus sur une action

17^{ème} Université d'été du Club SEIMAT

Elle est devenue incontournable pour les enseignants des lycées professionnels formant au bac pro maintenance des matériels, option matériels de travaux publics et de manutention. Depuis 1993, face aux difficultés économiques, le Club SEIMAT (émanant du SEIMAT, Syndicat des entreprises internationales de matériels de travaux publics, mines et carrières, bâtiment et levage) investit dans des actions de rapprochement entre le monde de l'entreprise et le monde de l'éducation, en vue de faciliter l'intégration des jeunes dans les entreprises et répondre aux besoins de la profession. Durant son université d'été qui se déroule chaque année la dernière semaine d'août, le Club SEIMAT réunit pendant trois jours, enseignants, formateurs et directeurs techniques autour d'ateliers techniques, dans un lycée professionnel formant à ces diplômes.

Pour la 17^{ème} université d'été, c'est au lycée professionnel Henri Avril de Lamballe que se sont retrouvés une soixantaine de professeurs venant de lycées professionnels de toute la France pour participer à dix ateliers techniques animés par des entreprises adhérentes du SEIMAT, autour de matériels de BTP, moteurs et boîte de vitesse.

Le premier objectif est de donner à ces enseignants des informations





sur les évolutions technologiques afin qu'ils puissent être mieux armés pour enseigner à leurs élèves. Dans chaque atelier de deux heures, le formateur prend le temps d'expliquer les évolutions technologiques du matériel étudié, avant de passer à une séance pratique sur la machine en donnant ainsi aux enseignants la possibilité de faire fonctionner concrètement des machines. Comme l'a souligné le proviseur du lycée, les élèves en tirent profit, l'enjeu étant d'adapter le contenu de l'enseignement professionnel à la réalité du monde du travail.

Le second objectif de cet événement est de permettre aux enseignants de réfléchir aux pratiques de management expliquées par les responsables d'entreprises participantes. Ainsi cette année dans la droite ligne des sujets traités les années précédentes, le thème de la table ronde animée par des chefs d'entreprise et des responsables des ressources humaines a porté sur l'appréciation des performances et l'entretien individuel. Après une présentation du contexte de l'entreprise, des exposés expliquant les approches et les méthodes et des petits films illustrant des entretiens individuels, les enseignants se sont retrouvés en atelier pour échanger.

Une présentation des travaux en plénière a permis d'échanger avec tous les participants et de conclure cette université d'été par une synthèse du président du SEIMAT, Alain Rosaz : « aider les jeunes à parler d'eux-mêmes dans un entretien est essentiel. L'entretien individuel entre de plus en plus dans la culture de l'entreprise et doit être un instant privilégié soigneusement préparé ».

Club Seimat

Contact : Didier Champalle - champalle@ficime.fr

→ → Actu de l'éducation

Investissements d'avenir

Le Premier ministre a installé, le 5 octobre 2010, le Comité de surveillance des investissements d'avenir présidé par Alain Juppé et Michel Rocard. L'occasion de faire un nouveau point d'étape sur les appels à projets, dont la première vague d'exécution sera lancée d'ici fin 2010. Alain Juppé et Michel Rocard, auteurs du rapport Investir pour l'avenir, présideront désormais le Comité de surveillance des investissements d'avenir, composé de huit parlementaires et de huit personnalités qualifiées. « Il est chargé d'évaluer la mise en œuvre des investissements d'avenir et de dresser un bilan annuel de son exécution », a souligné François Fillon.

Quatorze appels à projets ont déjà été lancés entre la mi-juin et le mois de septembre, auxquels s'ajoutent deux appels à manifestation d'intérêt et six nouveaux appels à projets en octobre. La prochaine étape de ce processus sera la sélection et le financement des projets qui se déroulera en deux ou trois vagues successives entre 2010 et 2012 pour certaines actions et sur une plus longue période pour d'autres. Une fois les projets sélectionnés, ils bénéficieront pour certains d'entre eux de financements étalés sur plusieurs années.

[En savoir plus](#)

1^{ère} enquête nationale sur l'insertion professionnelle des diplômés de master


Avec la participation des universités, le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche a réalisé pour la première fois une enquête nationale sur l'insertion professionnelle de leurs diplômés. Les indicateurs d'insertion ont été élaborés en collaboration avec la Conférence des présidents d'université (CPU), le CEREQ (Centre d'études et de recherches sur les qualifications) et le Délégué interministériel à l'orientation. Ils ont pour objectif d'évaluer la situation professionnelle des étudiants 30 mois après avoir obtenu leur diplôme. L'enquête, réalisée entre décembre 2009 et juillet 2010, a porté sur les diplômés de master en 2007.

[Les résultats nationaux](#) [Les résultats par université](#)

L'enseignement scolaire en France en 2010

La brochure L'enseignement scolaire en France en 2010, collection Dossiers de l'enseignement scolaire, disponible en français et en

Education-Entreprise



anglais, présente les grandes lignes du système éducatif français. Elle rappelle les principes fondateurs de l'école française et les missions de l'enseignement scolaire, puis décrit l'organisation de la scolarité et les différents niveaux d'enseignement.

[Consulter la brochure](#)

→ → Agenda

- 22-26 Novembre 2010 : Semaine Ecole-Entreprise
- 23-24 Novembre 2010 : 1^{ères} Rencontres Nationales de Nos quartiers ont des Talents à Eurodisney
- 16 mars 2011 : 4^{ème} Forum Education-Entreprise au MEDEF
- 2 septembre 2011 : 4^{èmes} rencontres Universités-Entreprises sur le campus d'HEC à Jouy-en-Josas

La lettre du Challenge Education-Entreprise :

Contact : Direction de l'Education et de la Formation

Marie-Béatrice RUGGERI – Directrice adjointe

mruggeri@medef.fr

Mallette numérique :

<http://www.challenge-education-entreprise.fr/>

**Mouvement des Entreprises
de France (MEDEF)**
55, avenue Bosquet
75330 - Paris Cedex 07
Tél. : 01 53 59 19 19
www.medef.fr

Contact :
Direction de l'Education et de la Formation
Marie-Béatrice Ruggeri - Directrice adjointe
mruggeri@medef.fr

Dépôt légal : novembre 2010

